

La OSP Superando logra ser visibilizada a través del fortalecimiento de la red social digital que permitió una mayor participación comunicativa en la comunidad

Ensayo

Realizado por:

Claudia Milena Restrepo Martínez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Ibagué, febrero de 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
La OSP Superando logra ser visibilizada a través del fortalecimiento de la red social digital que permitió una mayor participación comunicativa en la comunidad	4
Conclusiones	10
Referencias	12

Resumen

Lograr la visibilización de la OSP Superando por medio de una red social digital y así lograr una mayor participación comunicativa de la comunidad se logró gracias a las seis fases de Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, ya que en cada uno de los pasos se permitió conocer autores que dieron las pautas para el desarrollo final de la estrategia y propuesta comunicativa, es por eso que destacamos que los términos Red Social, Comunidad y Comunicación Participativa, siempre estuvieron presentes. De ahí, la importancia de trabajar la OSP no solo como un objeto de estudio, sino que hiciera parte de los procesos de inmersión y así pudiera empoderar a la comunidad en su propia organización, ya que es necesaria la participación de cada uno de sus integrantes y así lograr cumplir con sus metas, su visión y misión.

Palabras claves: Superando, fortalecimiento, participación, red social, comunidad

La OSP Superando logra ser visibilizada a través del fortalecimiento de la red social digital que permitió una mayor participación comunicativa en la comunidad

Este documento (ensayo) es presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de trabajo de grado, y tiene como fin dar a conocer los fundamentos que se utilizaron para cumplir con el objetivo del diplomado al trabajar y hacer el proceso de inmersión en una organización social, para este caso se trata de la OSP Superando, asociación de personas con condición de discapacidad ubicada en la ciudad de Villavicencio, capital del departamento del Meta que lleva más de 7 años luchando por ser visibilizados no solo por los Gobiernos, o medios de comunicación, sino por la sociedad misma, puesto que han estado por muchos años marginadas. Ya que pese a que muchas veces sus condiciones de discapacidad son visibles, la gente los rechaza e incluso los ignora, por eso se busca que por medio de este fortalecimiento logren una mayor participación comunicativa de sus integrantes.

Es de destacar que la participación de la comunidad fue fundamental en el desarrollo de la estrategia y lo planteado, ya que fueron ellos mismos (los integrantes de la Asociación Superando) quienes determinaron la importancia de fortalecer una red social digital que permita su visibilización, que es fundamental para cumplir con sus propósitos, en este caso ser visibilizados porque he sido el mayor problema que han enfrentado.

Es de esta manera que la OSP Superando logró empoderarse del trabajo que ellos realizan y así mejorar los procesos comunicativos internos que ellos tienen, ya que establecieron la importancia de reunirse como un mecanismo para su fortalecimiento de la Asociación, porque al trabajar unidos es la manera que sacan cosas adelante y logran ser reconocidos a nivel local y regional con el que buscan tener mayor participación y sobre todo ser reconocidos por la sociedad en general.

Y es precisamente ese fortalecimiento de una red social digital lo que permite que una OSP como Superando, ubicada en la ciudad de Villavicencio visibilice su trabajo social y que esto permita que exista no solo una mejor participación de los integrantes de la organización, sino un conocimiento externo de la misma y así lograr más apoyo de los Gobiernos locales, regionales y departamentales que son los que tienen la posibilidad de apoyarlos y brindarles los mecanismos para crecer.

Ese fortalecimiento de la red social digital de la OSP Superando en Villavicencio permite visibilizar su trabajo social ante la comunidad mejorando de manera sustancial la participación de sus integrantes y así generar un mayor reconocimiento a nivel externo, porque fue precisamente lo que llevó la tesis que se plantea en este año, luego de realizar un diagnóstico del trabajo que ellos venían haciendo durante los siete de años de creación, donde el poco conocimiento que tenía la sociedad de esta asociación generaba su poco o nulo apoyo de parte de los Gobiernos, teniendo como base las unidades de lecturas que se plantearon en el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que sirvieron para estructurar la propuesta que les fue planteada y que después de un trabajo exhaustivo se logró concretar y la asociación al final agradeció el trabajo y acompañamiento, tanto así que actualmente continúan desarrollando los mismo procesos que se les presentó para el fortalecimiento de estared.

Se destaca inicialmente que es necesario que todos los integrantes de la OSP Superando identificarán los problemas y sus necesidades, por lo que la participación de cada uno fue un factor importante, ya que son ellos mismos son lo que lograron que el desarrollo del Diplomado se convirtiera en un producto real gracias al compromiso, entrega y buena disposición de cada uno para aprender a cumplir con lo que se expuso para el fortalecimiento de la asociación, destacando que muchos pese a su condición de discapacidad sí optaron por aprender.

Cada uno de los procesos de inmersión, diarios de campo, diálogos, encuentros y entrevistas fueron analizados y útiles a la manera de exponerlos. Y es en este punto donde empiezan a jugar un papel importante cada una de las lecturas que tuvimos durante el desarrollo del Diplomado. Respecto a lo anterior Kamlongera, y Mafalopulos (2008) señalan que “...el factor crítico que va a darle forma a la estrategia, es el análisis de una nueva mirada del problema” (p.20).

Por lo que se resalta que esos análisis al estar en esos procesos permitieron conocer e implementar la estrategia de comunicación que planteamos. Ya que esas miradas nos ayudaron a identificar el problema. Por lo que podemos indicar que es necesario que en este tipo de trabajos se tenga en cuenta las necesidades, oportunidades, problemas, soluciones y las percepciones de la comunidad, que es lo que podemos resaltar de la lectura mencionada, ya que esos análisis fue lo que nos permitió darle la forma a la estrategia.

Siles (2005) define a la comunidad como esos vínculos de interacciones y relaciones entre individuos, y es lo que precisamente se puede observar de la asociación Superando porque esos vínculos han logrado que se pase a la acción, por medio de la estrategia que se les planteó a sus integrantes durante el desarrollo de este trabajo, que es al final lo que construye comunidad.

Kamlongera, y Mafalopulos (2008) indican que “Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones” (p.4), esta anterior perspectiva fue la que nos permitió involucrar a la comunidad en nuestra estrategia y que ellos fueran los que elaboraran el propio material que se utilizará para visibilizar el trabajo que realizan, porque es una estrategia con la gente en la que ellos contaron sus propias necesidades, lo que hace que se reduzca el utilizar medios inadecuados y pese que no se obtenga el resultado adecuado como plantea el autor, en este caso sí tuvo un efecto positivo, porque la gente y los Gobiernos conocieron a los integrantes de la asociación,

que fue uno de los objetivos que se querían con el trabajo realizado.

Se define la palabra fortalecer, porque es una necesidad que tiene la OSP Superando, y de esa manera visibilizar su trabajo, y se establece la participación de ellos para mejorar su comunicación interna y también lo que quieren dar a conocer de manera externa a toda la comunidad en general. Ambas palabras de vital importancia, ya que es por medio de la participación que se pueden fortalecer muchos procesos para bien, como sucedido con la asociación Superando.

De Ugarte (s.f.) indica que “La idea es desarrolla herramientas y ponlas a disposición pública” e igualmente resalta que “Las herramientas tienen que estar pensadas por la gente” (p.66). Por lo que podemos deducir que el trabajo desarrollado para lograr la visibilización de la comunidad se logra con las herramientas que tiene la comunidad OSP Superando, donde se debe tener en cuenta el desarrollo de los mensajes como lo expresan Kamlongera y Mafalopulos (2008) al señalar que la parte visual es lo que genera la atención que queremos lograr puesto que se producen los estímulos y es lo que producirá un efecto, en este caso lograr visibilizar la asociación por medio del fortalecimiento de la red social digital. Por lo que menciona a los medios modernos y que se ven con mayor frecuencia como el video, los afiches, que son muy efectivos para generar interés y promover la información necesaria, por lo que se pueden dividir en audiovisuales y en impresos.

Fue posible considerar la forma en que la red de lazos sociales de los miembros de estas comunidades, sus interacciones, la imagen presente en cada individuo de lo que representa el grupo al que pertenece y sus dinámicas concretas de comunicación, están íntimamente vinculadas al objeto técnico. Por lo que en esta apreciación ayuda a comprender que los lazos comunes de la asociación llegan a que existan los vínculos. Al trabajar unidos por un bien común es el reflejo que tienen, por eso la importancia que sea la comunidad la que forme esos lazos de trabajo,

porque son ellos los que saben las necesidades y lo que necesitan.

Siles (2005) respecto de las comunidades en línea, afirma que “...las comunidades en línea, en tanto que objeto técnico también, han sido consideradas como un participante activo que determina y resulta simultáneamente de los procesos de interacción entre los individuos” (p. 67), por eso en nuestra estrategia que logramos desarrollar gracias al Diplomado realizado consideramos que los integrantes de Superando también pueden tener una comunicación en línea por medio de la red social digital que se fortalecerá. Porque la convicción se muestra crucial para medir el alcance de las interacciones en línea y definir subsecuentes la comunidad en el contexto particular de las redes informáticas.

Por eso la noción y la palabra comunidad adquiere un valor interesante cuando es vinculada a los conceptos de convención, acción y comunicación, como sucedió con Superando. En efecto, es en su relación con esta configuración de conceptos (curiosamente una de las dimensiones más ignoradas en la literatura académica sobre el tema), y no en sus supuestas capacidades para representar, otro tipo de interacciones (o corregir sus limitaciones), que la metáfora de la comunidad se vuelve más pertinente para dar cuenta de las formas de organización social en los ambientes informáticos.

La perspectiva para examinar la comunidad virtual propuesta en este artículo constituye una aproximación alternativa a los estudios más tradicionales para examinar los grupos que emergen en línea, en los cuales se destaca la importancia de esta articulación de conceptos que llevan al final lograr el objetivo que es fortalecer la asociación de personas con discapacidad como es está, la que se menciona en este trabajo como es Superando ubicada en la ciudad de Villavicencio.

Por lo que una vez establecidos definiciones precisas de comunidad, de su carácter virtual y de su articulación en una red a partir de las convenciones, se hace indispensable

examinar y con mayor precisión, las particularidades del concepto de comunidad en redes informáticas, con el fin de identificar las problemáticas más prácticas de esta noción en el campo de las ciencias sociales. También es necesario resaltar que se tuvo en cuenta a Vélez (2011) cuando afirma:

La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones (...) La comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: relación social. (p 1)

Ambas afirmaciones nos resaltan la importancia de un trabajo teniendo siempre en cuenta a que la comunicación es sin lugar a dudas ese factor fundamental relacionado con las redes sociales, incluso se podría indicar que es la base fundamental de cualquier red, ya sea desde el ámbito que se relaciones, como se tuvo en cuenta en el desarrollo del trabajo de la OSP Superando.

Esta asociación está conformada por 70 personas con discapacidad que viven actualmente en la ciudad de Villavicencio para lograr su visibilización, lo que nos permitió pensar en una reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte.

Esto no sólo en el campo de la investigación sino también en el de las metodologías de transformación social. Tal vez la revisión de los modelos de la comunicación para el desarrollo por ejemplo las que se promueven por el concepto de redes sociales permitan enriquecer el campo o los estudios mediáticos a partir del mapeo de públicos de manera topológica que genere otros tipos de análisis.

Estos argumentos y luego de un trabajo de más de un semestre son los que sustentaron la tesis: El fortalecimiento de una red social digital permite que una OSP como Superando, ubicada en la ciudad de Villavicencio visibilice su trabajo social y que esto permita que exista no solo una mejor participación de los integrantes de la organización, sino un conocimiento externo de la misma y así lograr más apoyo.

Por lo que la comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: y en este caso destacamos lo que tiene que ver con la relación social.

La relación social vista como intercambio o flujo ha diferido de la relación social como construcción de sentido. Si bien ha habido coincidencias en algunos modelos, por lo menos conceptualmente, ha faltado una implicación más formal que permita un mutuo enriquecimiento. (Vélez, 2011, p.14)

Es además importante resaltar que cada uno de los procesos comunicativos que durante las lecturas se obtuvieron sin duda permitieron hacer el proceso que llevaron al fortalecimiento de la asociación, es de esta manera que como comunicadores podemos ser parte de procesos de cambios que permiten que las sociedades que muchas veces no tiene voz por medio de estas estrategias las tengan.

Conclusiones

El trabajo que se realizó con la asociación Superando, en Villavicencio logró un desarrollo del proceso que durante el Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación vimos, como es la investigación – acción, ya que los conocimientos adquiridos permitieron desarrollar un trabajo donde la comunidad se involucró y por medio de la participación de sus integrantes, y sus familias, se planteó la estrategia, objetivo y cada una de las acciones presentadas.

Se pudo compartir el conocimiento que les permitió a ellos hacer de su asociación un proceso más participativo. La comunidad no fue solo un objeto, sino que se empoderó de las herramientas comunicativas que se les expusieron y en este punto me acompañaron en el desarrollo del diplomado. Se convirtieron actores fundamentales en su transformación.

Referencias

De Ugarte, D. (s.f.). El poder de las redes. Pensamiento crítico. Recuperado de:

<http://www.pensamientocritico.org/davuga0313.pdf>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108) Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>